

София, 22.07.2019

## Новият сезон на услугата на MMC - Automobile Information 2019, за деца от началните училища и техните учители стартира днес



Токио, 22 юли, 2019 г. - Mitsubishi Motors Corporation (MMC) днес оповести стартирането на услугата Automobile Information Service за 2019 г.

Тя е насочена към ученици в начален курс на обучение и техните учители и ще бъде активна до 10 декември, 2019 г. Предлагана всяка година през последните почти 3 десетилетия, образователната услуга отговаря на различни въпроси, свързани с автомобилната индустрия, на разбираем език чрез телефонна връзка, онлайн или по пощата.

MMC е единственият производител, който предлага подобна програма. От стартирането ѝ през 1993 г. до днес са получени повече от 3500 запитвания както от ученици, така и от учители.

Въпросите покриват широк спектър от теми, включващи устройството на автомобилите, автономно задвижване, структура на производствените съоръжения, връзка на автомобила със средата - как се движи автомобил с тестов манекен зад волана по време на краш тест, например.\*

За учителите програмата много полезна при подготовка на темите за своите часове, като използват и възможността за телефонен разговор с централата по време на самите занимания в клас. ММС предоставя на участниците в програмата и дневник със записани в него всички зададени въпроси - за удобство по всяко време.

\*Чрез дълъг кабел, закрепен за автомобила, краш тест демо колата се „издърпва“ и блъска в стената.

Като част от своята корпоративна социална отговорност, ММС произвежда обучителни брошури, както и изключително полезен информационен уебсайт. За съжаление, всички материали са достъпни само на японски език.

\*\*\*