

София, 30.01.2018

## MITSUBISHI OUTLANDER PHEV - 100 000 серийни продажби в Европа



Едва 4 години след официалното си представяне в Европа на 21-ви октомври 2013 г., тази година технологичният флагман на Mitsubishi Motors Corporation – Outlander PHEV, отбеляза 100 000 продадени бройки в региона.

Първоначално той е предназначен за разпространение само на някои европейски пазари – Холандия, Скандинавските страни и др., но бързо излиза извън границите на тези държави, като създава едно изцяло ново измерение в Европейския SUV сегмент. През ноември 2015 г. Outlander PHEV бележи 50 000 продажби, което го превръща в бестселъра сред плъг-ин хибридите в региона за 2015 г., 2016 г. и 2017 г.\*\*, благодарение на постоянното усъвършенстване на модела.

\*ММЕЗ4 региона (с изкл. на Русия и Украйна)

Въпреки постоянно нарастващата конкуренция в сегмента, Outlander PHEV запазва първото място в Обединеното кралство, Норвегия и Испания през календарната 2017 г.\*\* В периода януари – декември 2017 г. той допринася за 13% дял на EV/PHEV превозните средства и 77% комбиниран

за SUV сегмента в моделния микс на Mitsubishi Motors в региона.

\*\*Източник JATO Dynamics

### **Технологичен флагман**

От 2013 г. до днес Outlander PHEV се радва на вниманието на европейците, благодарение на съчетанието от традициите на MMC в автомобилостроенето, облечени в красива опаковка; ниското въздействие върху околната среда, 'Super-All Wheel Control' 4x4 задвижването, пълноразмерен SUV, отлична надеждност и безопасност, както и нисък разход на гориво. Моделът все още е атрактивен със своята уникалност (преден и заден електрически мотор, без скоростна кутия, 4WD електрическо задвижване) дори на пазари със силни местни брандове, като Швеция и Германия.

В резултат на останалото уникално във времето задвижване на Outlander PHEV, той носи само ползи за своите Европейски потребители вече повече от 4 години. Олекотено тегло (енергийна ефективност), опростено устройство (без скоростна кутия, задвижване само от електричество), никакви компромиси във външния вид, гладко управление и всичко това, имайки предвид дългия пробег и ниските емисии въглероден диоксид.

Това е автомобилът използван от Японската делегация на Конференцията за климатични промени (COP21) на ООН през 2015 г. в Париж, най-екологичният компактен SUV в Германия според Auto Test и най-добра семейна кола за дълги разстояния за 2015 г., 2016 г. и 2017 г. за шведското списание Oekotrend. Фермер в Уелс пък използва плъг-ин хибрида, за да посещава своето стадо, по време на ражданията и твърди, че той е толкова тих, че дори не смущава бременните овце. Технологичният флагман на MMC твърдо се позиционира в основата на продуктовата стратегия на бранда със своята плъг-ин хибридна архитектура.

100 000 - ната продадена бройка в Европа е само върхът на айсберга за PHEV. През декември бе поставен старта на продажбите на новия PHEV в Северна Америка, а в бъдеще предстои ивплементирането на успешната SUV + EV формула на Mitsubishi Motors и в други превозни средства и сегменти на марката.

Нашите планове се градят в условията на разгорещени дебати за бъдещето на дизеловите автомобили в цяла Европа, а 100 000-та продажба е само индикатор, че Mitsubishi Motors създава отлични условия за всички, които искат да поведат промяната след себе си.

### **MITSUBISHI Outlander PHEV в Европа (MME34)**

Топ 10 Европейски пазари – общо продажби (окт. 2013 до дек. 2017):

MME34 Total 100,097 продажби

1 - Великобритания 34 108

2 - Холандия 25 399

3 - Норвегия 13 429

4 - Швеция 9 957

5 - Германия 6 743

6 - Франция 2 580

7 - Испания 1 941

8 - Швейцария 1 321

9 - Португалия 795

10 - Белгия 725

\*\*\*